



神奇報

神奇®

贵州神奇药业有限公司



贵州登山队成功登顶珠峰

省委省政府致信祝贺



5月24日，省委省政府致信祝贺我省登山队成功登顶珠峰。贺信全文如下：
贵州登山集训队：

欣闻你队登山队员黄春燕、陈岩与全国登山勇士团结协作、排除万难，于2017年5月22日6时成功登顶珠峰，为家乡增了光，为贵

州添了彩。谨向你们表示热烈祝贺，并通过你们向黄春燕、陈岩表示亲切慰问！

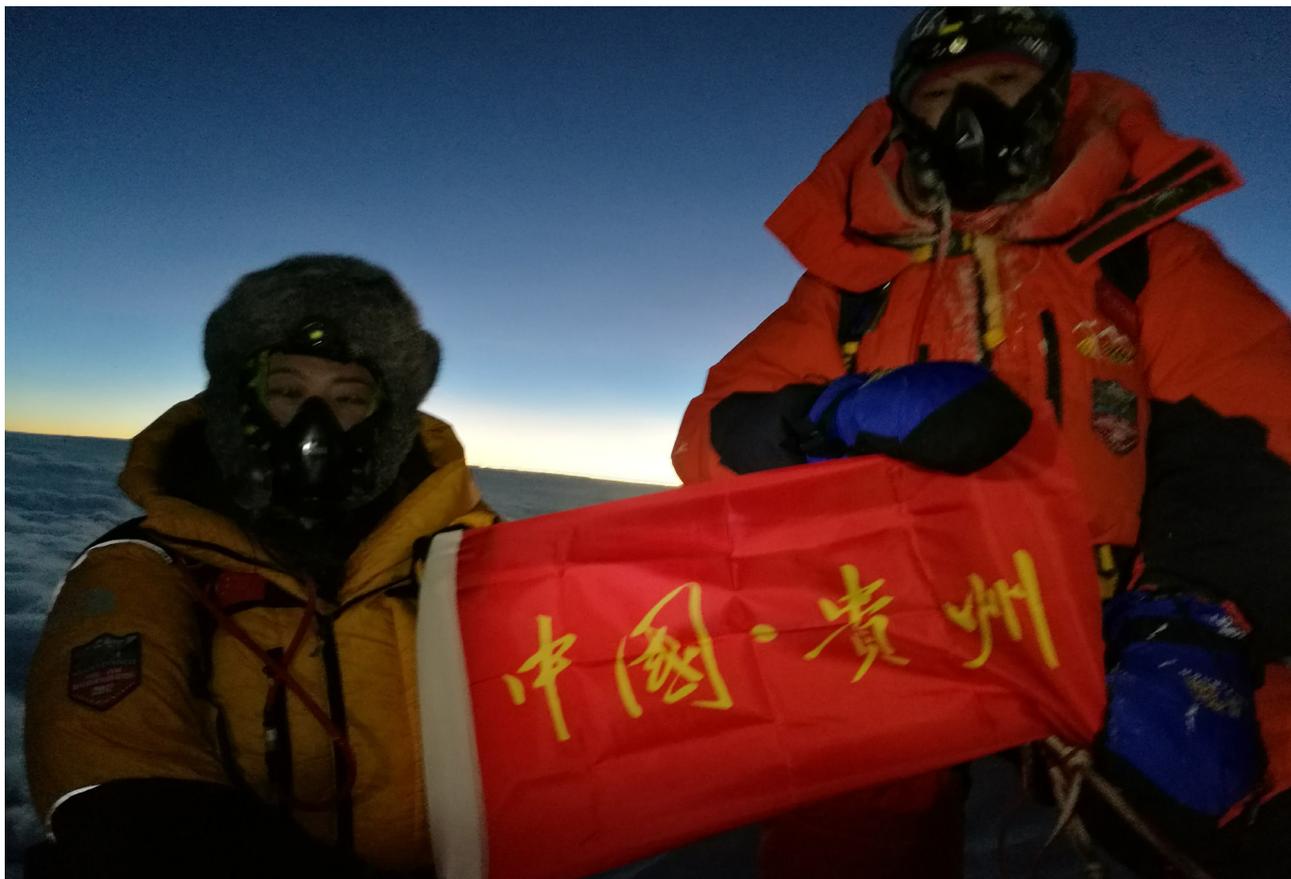
黄春燕、陈岩凭着顽强的毅力和永不放弃的精神，作为贵州运动员第一次成功登上地球之巅，彰显了“天人合一、知行合一”的贵州人文精神，展示了贵州各族人民敢于战天斗地、奋力后发赶超的良好风貌，必将为决胜脱贫攻坚、同步全面小康、奋力开创百姓富生态美

的多彩贵州新未来注入强大正能量。

希望你们以本次成功登顶为新起点，再接再厉、砥砺前行、勇攀高峰，为打造山地民族特色体育大省，让多彩贵州动起来做出新的更大贡献！

中共贵州省委办公厅
贵州省人民政府办公厅
2017年5月24日
(文章图片均来自今贵州)





贵州荣耀 神奇荣耀

陈岩登顶珠峰的标本意义（一）



这一刻，理应载入贵州史册。

2017年5月22日6时，世界之巅留下“贵州记号”，我省登山健儿陈岩、黄春燕成功登顶珠峰。

神奇制药营销总监陈岩，在世界之巅，亮出了“中国贵州”的红旗，亮出了神奇制药的标志。更向世人宣示了“我是贵州神奇人！”的豪情。

当我们看到视频，照片，相信每一位神奇人，会为之震撼、自豪。

这是贵州荣耀，也是神奇荣耀。

诚如贵州省委办公厅、省人民政府办公厅在贺信中赞颂的：“黄春燕、陈岩凭着顽强的毅力和永不放弃的精神，作为贵州运动员第一次成功登上地球之巅，彰显了‘天



人合一’、‘知行合一’的贵州人文精神。展示了贵州各族人民敢于战天斗地、奋力后发赶超的良好风貌，必将为决胜脱贫攻坚、同步全面小康，奋力开拓百姓富、生态美的多彩贵州新未来注入强大的正能量。”

“会当凌绝顶，一览众山小”！其蕴涵的人生哲理，在陈岩身上得到体现。昭示我们，一切有所作为的人都应具有不怕困难，敢于攀登绝顶、俯视一切的雄心和气概。

陈岩，1992年大学毕业就来到神奇，从普通员工到营销总监，25年如一日，脚踏实地，为企业的发展壮大不遗余力，是难得的帅才。工作之余，陈岩是名登山爱好者，早在本世纪初，陈岩便攀登了哈巴雪山、慕士塔格、登启孜峰、雀儿山等5至7千米海拔的山峰。

陈岩说：“现在攀登雪山总是怀着敬畏之心去接近，绝不冒进、懂得进退。”内心丰盈，人生之路才更坚定。一旦认定，忠贞不渝，

孜孜以求。凭借不变的初心，不懈的坚持，他终于登上了珠峰。诚如富兰克林所言：“惟坚韧者始能遂其志。”这是神奇的企业精神新的彰显。

做企业，需要这种永不言败、永远进击、勇攀高峰的精神。

近年来，大环境风起云涌，变幻莫测，公司的营销遭遇极大的挑战。这期间，有的同事振奋精神积极应对，有的同事却裹足不前萌生退隐。如今，“牛人”就在身边，想一想，我们再劳累，再艰苦，比之在崎岖山路上顶风冒雪，攀登珠峰挑战生命极限，以生命的名义为贵州荣耀、神奇荣耀而顽强拼搏的陈岩，我们，苦吗？

人的一生，需要理想、信念，需要一种精神，去激励自己。生活没有目的，精神也就枯竭。若是以前年华虚度，碌碌无为，“往者不可谏，来者犹可追”。珍惜生命，抓住似水流年，勤奋学习，努力创造，开创今年营销工作新格局。

执着奋斗，久久为功。

“黄沙百战穿金甲，不破楼兰终不还”！

新闻链接：

世界上最高大而又最年轻的高

原——青藏高原，被称为世界屋脊。它的面积约为230万平方公里，平均高度在4000米以上。高原上有世界上最高的山脉——喜马拉雅山。高原上耸立着十多座海拔超过8000米的高峰，其中的最高峰是珠穆朗玛峰。山峰上冰雪皑皑，群山间冰川似银链。冰川融化形成了著名的长江、黄河、恒河和印度河。

青藏高原是怎么形成的呢？科学家们在青藏高原发掘到大量恐龙化石、三趾马化石、海洋动物及陆地植物化石。化石证明，在2.3亿年以前，青藏高原还是一片海洋。它与太平洋、大西洋相通。后来，地壳发生强烈运动，形成了古生代的褶皱山系。海消失了，隆起了古祁连山、古昆仑山。原来的古柴达木陆地下陷，形成内陆湖盆地。这些高山在新生代1.5亿年的风化剥蚀下，逐渐变矮。而被剥蚀下的泥沙沉积在柴达木湖盆地内。新生代以后，地壳又剧烈运动。那些古老的山脉再次被抬升，变成巍峨高峻的大山。喜马拉雅山从海底升起，青藏陆地也大幅度被抬升，成为世界屋脊。

神奇时评

追求卓越： 神奇人登顶地球之巅！

神奇药业市场部企划专员 谢婧娟

8844.43 米
是地球最高的高度；
有“举手可擎天，俯身能触云”
畅快；
有星辰可摘，离天堂一步之遥
的悠然；
是常人尚未奢望的田野和远方；
更是珠峰追梦者的魂牵梦萦的
圣地！



攀登和探险本身，就像是一种
疯长的欲望，肾上腺素的不断上涌，
不可抑制的爆棚快感，攀登者通过

对自身的超越来证明某种能力，想
通过对高峰的征服来标定自己的价
值。珠穆朗玛峰之于登山者，就像
是耶路撒冷、麦加和西藏之于朝圣
者，这是一个是圣地，而征服珠穆
朗玛峰对登山者来说更是一种无上
的荣耀！





2017年5月22日6时许，神奇制药销售总监陈岩先生及其队友成功登顶珠穆朗玛峰，这是贵州有史以来首次正式组队对世界最高峰进行攀登，是贵州籍运动员首次成功登顶，弥补了贵州省高山探险这一空白。

陈岩佩戴着神奇制药 logo 登上珠峰，在自身征服世界之巅的同时，也将神奇制药不畏艰险，勇于攀登的企业精神带到了世界最高峰！



陈岩出生在60年代末，从1992年起陈岩已在神奇制药服务25年，一直以来，陈岩工作兢兢业业，勇于拼搏、敢于创新，崇尚团队协作，践行着神奇“卓越无极、创新无限、勇于拼搏”的精神，是一名不折不扣的“神奇”人！

早在本世纪初，陈岩便攀登了哈巴雪山、慕士塔格、登启孜峰、雀儿山等5至7千米海拔的山峰。

陈岩说：“现在攀登雪山总是怀着敬畏之心去接近，绝不冒进、懂得进退。”

虽然经验丰富，但陈岩本着神奇人“务实”的探索精神，一步一脚印，不疾不徐，坚定走向珠峰。

此次登顶，他将神奇制药 logo 带上了峰顶，这是属于贵州企业的荣耀，更是给神奇制药争光添彩！



“世界那么大，我想去看看”，也许你看过广袤的蒙古草原，看过风光无限塞上江南，看过威尼斯的船巴黎的埃菲尔铁塔，看过桑巴的舞姿翩翩。但我相信绝大多数人对于珠穆朗玛峰峰顶的风景，也仅仅停在了想想。

在珠峰面前，我们渺小，我们怯懦。而陈岩和他的队友，经受住了种种考验，用行动诠释了高山探险者的信仰，诠释了神奇人“追求

卓越，永不懈怠”的精神，在逐梦珠峰的路上，知行合一，超越自我，实现辉煌！

每个人的一生中，总要有一些点亮生命的能力，让我们在冗长繁杂的生命中，可以凭借着，活得更加精彩！

人生很神奇，谁也不要小看自己的能力！

人生很神奇，我们也可以神奇！



神奇人的荣光

陕西办事处经理 王昌美



珠穆朗玛——这座海拔8844.43米的喜马拉雅山脉的主峰、地球上最高的峰峦，巍峨而奇峭，耸立在祖国西南高原的边缘，成为一道雄伟壮丽的天然屏障。它有着“一览众山小”的高傲姿态，也有着“手可摘星辰”的梦幻。正是因为它举世无比的高度，变幻莫测的气候和

极端险恶的地形，使它在过去的漫长年代里，几乎与世隔绝。在过去世界航空生理学上，曾把海拔8000以上高度地区称作“死亡地带”。因为随着海拔高度的逐步上升，空气中的氧气也愈加缺乏。

如今，虽说攀登世界之最已不是一件不可能的事，但能登上珠峰

的人一定是一位勇者，对于常人而言，登上珠峰可望而不可即，攀登珠峰不仅对身体是种考验，更是对精神及思想的挑战。而神奇人陈岩便是这样的勇者。

珠峰之于登山者，就像是耶路撒冷、麦加和西藏之于朝圣者，珠穆朗玛这位第三女神便是一片圣地。

也许正是因为他对户外的热爱，成就了他的对工作的热情。我从业以来，他便是我的伯乐，指引我的事业。对人的和气和乐观，体现出了他宽阔的胸怀。他将神奇“卓越无极、创新无限、勇于拼搏”的精神体现的淋漓尽致。即使对于登山经验丰富的他，也不敢于贸然前进。一步一个脚印，懂得适时进退是他对这次登山的态度。

我崇拜他，不仅是他对登山的勇气，更多是他面对生活的态度及做法。他是我在迷茫时的指南针，困难期的引导者及坚强后盾。给了我工作的支持及信心，我感谢他。多年来，我们像兄弟一般相处，他给予我很多的帮助。对于老大哥的此次登山成功，送去深深的祝福。

他，一位不折不扣的神奇人，自1992年一步一个脚印，兢兢业业在神奇工作了25个年头。于今年5

月22日6时成功登上这片圣地——珠穆朗玛峰。此次登顶，他将神奇制药 logo 带上了峰顶，在镜头下显得如此耀眼，他的笑容是对神奇人完美的展示。他不仅实现了贵州登峰第一人的荣誉称号，更是制药行业第一面 logo 在旗子在珠峰上神奇的飘扬，当他在珠峰顶上喊出贵州神奇员工陈岩成功登上8844的时候，所有神奇人都感到了无限的自豪。这是神奇第一家在央视做广告以来的又一个第一，更是我神奇制药的荣光。他永远是那个站在困难之上的勇者，是至高点携带光辉的荣誉者。我崇拜他——这是神奇人站在至高点的荣耀。



勇攀世界高峰 再创神奇之巔

——热烈祝贺我公司战略合作伙伴
贵州神奇药业有限公司

销售总监陈岩先生成功登顶珠穆朗玛峰

陕西兴庆医药有限公司 于淑琴



2017年5月22日在神奇药业王昌美、熊浩、孙杰、王院等微信朋友圈里欣闻神奇药业销售总监陈岩先生成功登顶珠穆朗玛峰8848的好消息，第一时间在公司内部信息

平台进行转发，大家为陈岩先生这一壮举感到无比的振奋和自豪！

人生处处充满挑战。挑战困难，挑战自我，挑战极限。陈岩先生能够忍受砭骨的大风雪，履践崔巍悬

岩的边沿，领略了大自然美和残酷，他的人生因挑战而精彩！海拔8844.43米的世界第一高峰——珠穆朗玛峰，人迹罕至、常年皑皑白雪、飘飘旗云，是登山爱好者魂牵梦萦向往的地方。陈岩先生用他强健的体魄和坚韧不拔的毅力成功登顶，勇于挑战的精神是我们学习的榜样！

陈岩先生佩戴着神奇制药 logo, 在自身征服世界之巅的同时，也将神奇药业“勇于拼搏、勇攀高峰”的神奇精神带到了世界的最高峰！我公司与神奇药业长期良好的合作过程中，神奇人务实创新、开拓进取，用实际行动创造了一个又一个

神奇。陈岩先生成功登顶珠穆朗玛峰 8848，再次坚定了我公司与贵州神奇药业合作共赢、共创辉煌的战略合作信念！



勇攀珠峰 神奇精神

神奇制药信息部技术经理 谭坤来

不是为了刻意的作秀与煽情，也不是为了浮华的鲜花和掌声。战胜挑战、勇于攀登，其实是神奇人的天性。

2017年5月22日早6时许，神奇制药销售总监陈岩先生及其队友成功登顶珠穆朗玛峰，这是贵州有史以来首次正式组队对世界最高峰进行攀登，是贵州籍运动员首次成功登顶，弥补了贵州省高山探险这一空白。陈岩佩戴着神奇制药 logo 登上珠峰，在自身征服世界之巅的同时，也将神奇制药不畏艰险，勇于攀登的企业精神带到了世界最高峰！

世界第一高峰珠穆朗玛峰地形极端险峻，环境非常复杂，攀登世界第一高峰对于登山者而言，不仅仅是一次挑战生命的探险之旅，更是超越生命、对生命至尊的礼敬与崇高神圣的信仰。这种精神，这种信仰，这种无畏正是神奇发展历程所一直秉承的，神奇已走过第一个

33年，在新的33年，同样需要劈荆斩浪，勇于攀登的精神，需要一种年轻进取的心态，需要对生命敬仰，对梦想的坚持，这是一个企业能够走向辉煌的最深层次的内在的精神。

陈岩同志勇攀珠峰的精神，是神奇精神的最好诠释。他带着神奇的 LOGO、带着神奇的精神，站在了地球之巅。能在珠峰展示形象的企业能有几家？登上珠峰是对企业形象的一次极大的提升。我们应对像陈岩同志一样投身极限运动的人、团队表示崇敬，对拥有这种无畏的精神表示赞赏。对于一个企业来说，企业精神是企业发展的强大动力，能为企业保驾护航，能够展现一个企业在人们心中的形象。一个人能力是有限的，努力奋斗后回报也是极其有限的，但我们的精神追求应该是无限的。

作为一个神奇人，我为陈岩同志勇攀珠峰的精神感到骄傲。

“牛人”就在身边

——陈岩登上珠峰的感受

神奇药业人力资源部人事专员 赵胤



2017年5月22日，在珠穆朗玛峰峰顶多了一面“中国·贵州”字样的红旗，从此，世界高山探险中增加了贵州的身影。创造这一重要历史时刻的，正是公司营销中心领导陈岩及其探险队友黄春燕。获知这一消息时，身边的同事们无不感到骄傲与振奋，顿时感觉视线在陈总的引领下，一下从公司飞到了

世界屋脊的山顶，俯瞰着世界的全貌……，兴奋之情不可名状。

作为普通的自己，激动之余甚至都不敢相信能够与如此的荣誉这么的接近。但我们的同事创造了这一历史时刻，是真实的。这样的现实是公司给我们的，是陈总给我们的，从此我们相信，“牛人”就在身边。作为神奇大家庭的一员，自

然的感到骄傲与自豪，悄然的在内心会迸发出一股激情与自信的能量。因为现实在告诉你，要加油！

回到实际的工作当中，作为人力资源部的工作者，我们是非常乐意看到这样的奇迹在我们同事的身上时常出现的，因为这样的激励作用太强，它有天然的强烈性与可延续性，无声无息的影响员工的心态与工作上进心与积极性。这样的事件在企业中发生的越多，对员工的激励作用就越大，职工的战斗力的会越强。

曾经看到过这样一种说法，衡量一个企业重要的标准之一，是企

业里面“牛人”的多少，“牛人”越多，企业的吸引力魅力越大。仔细想想，“牛人”这一资源，对在本企业中的员工，确实是一种福利，他会让周围的同事产生骄傲感与自豪感，形成一种自然的推动力，让大家都积极向上，形成一种良性循环，促使企业与员工良好的发展。

能在“牛人”身边工作，是一种幸福，也是一种鞭策。相信在公司领导的坚强领导下，我们一定会看到更多的“牛人”出现在我们身边，为公司提供更好的服务，更多的财富。



心的高度

神奇药业人力资源部培训专员 周长星

8844.43 米，这是著名的珠穆朗玛峰的高度，是地球上离天空最近的地方，也是人类最乐于挑战的极限之一。

2017 年 5 月 22 日，来自神奇制药的陈岩同志及其队友，凭借着不屈不挠的顽强意志，登上了这象征着极限与突破的珠峰峰顶，不但成为了首批登上珠峰的贵州籍登山队员，也将神奇制药的 LOGO 带上了世界之巅。

神奇制药，作为贵州本土的制药龙头企业，成立以来一直秉承着追求卓越，永不懈怠的企业精神，从一个小小的作坊，一步一个脚印的成长为一家拥有多项专利产品，品牌享誉国内外的上市企业。这不仅得益于创始人张芝庭先生的运筹帷幄，也来自于以陈岩同志为代表的神奇人的踏实奋进。在公司的发展历程中，神奇人经历了一个又一个的入云山峰，没有人放弃过，也没有人害怕过，他们手挽着手，坚

定着自己的信念，相信着自己的同伴，一步一步的向着山顶发起冲锋并取得了胜利，铸就了神奇的辉煌。而今天，陈岩同志以他坚忍不拔的精神品质，代表着神奇，代表着贵州，将自己的足迹牢牢的印在神圣的珠穆朗玛峰之巅，这是神奇人何等的骄傲与自豪！

珠穆朗玛峰，领衔着山峰的高度，而神奇人的内心，将不断在拼搏与进取之中，超越和突破更高更险的高度和难度，不断挑战自己的极限，创造新的辉煌！



冰冻三尺非一日之寒

贵州办事处经理 余心红



陈岩经理成功登上 8844 米珠峰，受到社会各界的高度赞扬，也为公司争得荣誉。作为一个与陈岩共事多年的老同事，我看到的是一个有目标，自律坚持的过程和积极向上的生活态度带给一个人的蝶变，攀登珠峰是生命的智慧和生命的挑战的结合。

自从知道陈总坚持攀登雪山之后，对陈总多了一份钦佩和关注。公司大型会议时大家汇聚在某个城

市，会议期间陈总都会坚持跑步锻炼，尤其是西安会议时分享给大家的跑步线路图让大家吃惊。后来陆陆续续听到看到陈总参加各种马拉松跑步比赛，进行各种准备训练等等历时多年。从与陈总的接触中发现，他自身也在变化着，思路清晰、精力充沛，处理事情简洁干脆透着自信。

仔细想想，一个人奔跑在路上能多年如一日的坚持，应该有两点是必须的：一个是对目标的执着热爱；一个就是极强的自律精神。这两点恰恰契合了我们做销售的特点，销售工作的特点是和在办公室打卡上班完全不同的，它没有人在旁边跟着的督查，它是一个十分灵活见事处理的工作。对人的自律能力要求极高，这么些年的销售工作干下来，深深的体会也是这两点。对销售目标执着完成的心态和日常行为的自律，真的是我们做好销售工作的两个前提。

向着心中的目标勇往直前

贵州办事处安顺、六盘水区域经理 陈启胜



5月22日早上6时许，陈岩和黄春燕将一面印有“中国·贵州”和“神奇药业”字样的旗子飘扬在世界最高峰——珠穆朗玛峰顶。

就在这一天，“中国·贵州”和“神奇药业”的字样登上了珠峰

就在这一天，这也是贵州史上首次挑战珠峰成功，填补了贵州省高山探险的空白。

这次由贵州籍登山运动员黄春燕和公司领导陈岩经理领衔的登顶壮举，创造了贵州体育史上的多个“第一”。其中，成功登顶珠峰的黄春燕，是贵州史上首个登上珠峰

的女性。

珠穆朗玛峰，简称珠峰，高度8844.43米，为世界第一高峰，位于中国与尼泊尔的边界。由于海拔较高，山顶终年冰雪覆盖，环境艰苦，所以高耸入云的珠穆朗玛峰一直是人类想要证明攀登能力的圣地。自1953年5月29日人类首登珠峰成功之后，包括中国在内的世界各地许多登山者在珠峰顶上留下脚印。

这次贵州的登山队员陈岩和黄春燕登上了珠穆朗玛峰的峰顶，他们的不怕艰苦，不怕困难，冒着生命的危险勇登高峰，这是一种不畏艰险，向着自己心中的目标勇往直前，直达顶峰的精神。

人生亦是如此，在成长过程中要面对很多来自各个方面的问题和压力，要坦然面对，不要气馁，要想办法解决问题，要勇于挑战自我，超越自我，朝一个目标奋勇前进，只有这样才能更好的攀上人生的高峰。

为梦想 奋勇前行

贵州办事处黔西南区域经理 欧朝渊



喜闻公司领导陈岩经理成功登上世界最高峰—珠穆朗玛峰顶峰，成为贵州有史以来登上珠穆朗玛峰顶峰第一人。贵州各大新闻媒体都有报道。作为神奇的员工，感到无比的骄傲和自豪。陈岩经理的这种勇攀高峰的精神，在每个神奇人心

中，一定有不小的震撼！

攀登世界最高峰，不是每个人都能做到的，要具备超人的意志，强健的身体，丰富的专业知识和实战经验，充分的准备和团队协作等等，但是每个人都可以有自己的梦想。我们每个神奇人都要像陈岩经

理那样，为了神奇的事业，更为了心中的梦想，不怕困难和挑战，不懈努力，最终实现梦想，成为人生赢家！

实现中华民族的伟大复兴梦，是我们这一代人的诉求。一个国家一个民族如果没有梦想，是可悲的。大到一个国家一个民族，小到一个公司每个员工，都要有自己的梦想，自己的目标，公司不断的发展壮大，公司好了员工才好、员工好了公司更好！神奇制药成立到现在已有 30 多年的历史，在这 30 年来的创业过程中，创造过贵州第一，也攀登过很多高峰，也辉煌过；作为神奇的员工，应该感到骄傲和自豪。

我们要以陈岩经理为榜样，在各自岗位上，兢兢业业，有责任和担当。维护神奇系列产品在广大消

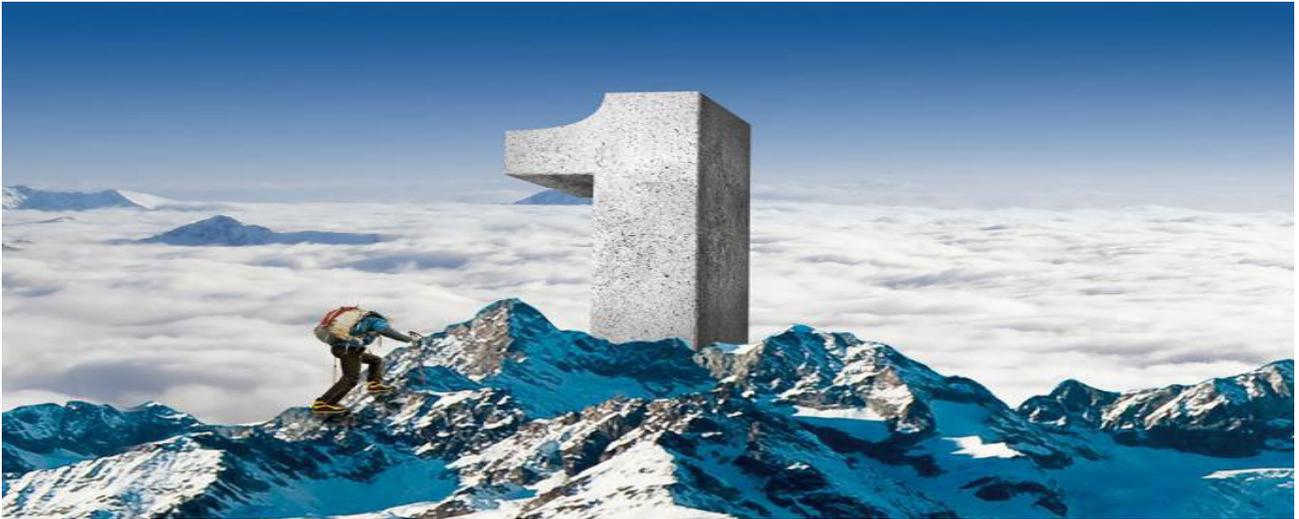
费和全国经销商心目中的品牌形象，提高神奇产品的竞争力。不断完善内部管理制度，敢于面对困难和挑战，使公司不断向前发展，是每个神奇人的责任和义务，使公司成为中国顶尖的制药企业，是每个神奇人的梦想。为了这个梦想，每个神奇人都要不断开拓勇于创新，为梦想的早日实现而不懈努力。

公司好员工才好，作为神奇公司的一分子，要有公司是我家的主人翁精神，每时每刻都要想着公司的利益高于一切。每天的工作都要服务于公司发展，不拖公司的后腿，不损害公司形象。在销售中要有勇攀高峰的精神，不断超越自我，心中有梦想，有追求，工作中有责任和担当，为了神奇更好的明天，奋力前行！



以陈岩登顶的精神做好工作

贵州办事处铜仁区域经理 卢付林



贵州神奇乃中国神奇，神奇的陈总乃神奇的骄傲。他的精神和毅力是我们学习的榜样。2017，我们陈总登上珠峰的壮举，使我们倍受鼓舞。值此，本人对自己的工作态度和执行力度都有不同程度的反思。工作态度、工作精神、工作作风以及工作投入等等都自认不足。作为我们销售行业来讲，过程如此重要，高销量不是一天两天能做出来的，就像陈总登上高峰一样，是一步一个脚印，坚持不懈的努力才能登上高峰，所以本人认为销量的高低来自于平常的客情维护，只有不断的

维护客情，以登顶峰的毅力将搞不定的客户搞定，这样才能一步一步的把销量提高。

为此，陈总登顶峰精神与毅力应作为我在人生以及工作中的榜样，将以此为荣、以此为动力、以此为表率，改变过去的一切不作为、一切的不努力、一切的不向上、一切的不专注。创新思维，实事求是，把自己的工作做好，以陈总登顶的精神与动力用在工作中去。最后将以此对联作为总结结束语：重新认识，重新评价，忘我昔日形象；再接再厉，再展风采，看我今朝雄风。

勇登珠峰的神奇人

贵州办事处黔南毕节区域经理 余代军



世界屋脊之上留下神奇人的标志，这是我们神奇人的荣光，同时是神奇这个团队不怕艰辛，百折不挠勇于进击的表现。这样的精神将支撑着我们战胜一个又一个困难，同时创造一个又一个的奇迹。神奇

人的这种精神使得我们在工作中，不管面对什么样的客户，都能够勇敢的去面对。极力塑造品牌形象，扩大品牌知名度、美誉度，让消费者青睐我们的产品，达到我们公司对社会、对民众的承诺。

无限风光在险峰

贵州办事处遵义区域经理 钟竹



2017年5月22日对所有神奇人来说是值得骄傲的日子，公司销售总监陈岩经理成功登上世界之巅给公司争得了荣誉。陈总坚持不懈，勇攀高峰的精神，给我们做销售的人很大的激励。

在市场上只要我们的方向是对的就要朝着即定的目标坚定走下去。

在面对大环境不好时，国家政策影响时，同行之间竞争时，我们要坚持下去，保持一颗平常心，平静的接受所有不能改变的事实，同时力所能及改变所有的一切。相信自己最终我们将得到市场认同。无限风光在险峰，做一个真正的神奇人。

神奇人登上世界之巅

贵州办事处黔东南区域经理 兰晓刚



5月22日早6时许，神奇人陈岩成功把“中国、贵州”字样的红旗、佩戴着神奇制药 logo 登上珠穆朗玛峰顶，在自身征服世界的同时，也将神奇制药不畏艰险，勇于攀登的企业精神带到了世界最高峰。

作为神奇制药一名员工得知消息后感触颇深、让我引以为傲，陈岩同志立志高飞、勇攀高峰的精神

值得我们学习，努力攀登，世界在我脚下！有一句话：什么都可以不好，心情不能不好；什么都可以缺乏，自信不能缺乏；什么都可以不要，快乐不能不要；什么都可以忘掉，健身不能忘掉。

最后拿我们最爱说的一句话结尾：为民众健康我们不断创造神奇，奔跑吧神奇，奔跑吧兄弟们。

创新 永恒的动力



人间四月天，新的希望又在华夏大地升腾！

看北方，“雄安新区”，一瞬间成为热词，高高抛起。雄安的符号意义，在于它迸发的创造力，承载着国人的又一光荣和梦想。它是继深圳特区、浦东新区之后，又一铺展的历史画卷。这个被称为“千年大计、国家大事”的宏伟蓝图，撩拨起国人的无限遐想和希冀。资本市场追捧雄安概念股前仆后继，

四十余家央企快速反应，冲进雄安，各种资本跃跃欲试，正在谋篇布局，可谓“千年等一回”。

望南国，“粤港澳大湾区”呼之欲出，比肩的是旧金山大湾区和东京大湾区，众擎易举，上下同欲，奋力拼搏，正向世界科技前沿挺进！

在这巨变涌动的尖峰时刻，在这英雄辈出的新经济时代，雄安、粤港澳大湾区的横空出世，更是历史的必然，是“两个一百年”中国

梦的发展逻辑，是经济结构调整、经济增长方式从资源依赖型向创新驱动型转变的重大战略任务。惟如此，京津冀、粤港澳将迎来崭新的变局，成为新的增长引擎。

“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的实现，经历百年逐梦的苦难与辉煌，幸福的彼岸渐行渐进。

这是宏观层面的绝世风华，微观世界亦是春潮涌动，看贵州药企，益佰、百灵、景峰、信邦……，寻新路，谋变革，企业驶向发展快车道。

神奇在这场大变局中，该如何出招？下一站，神奇的方位在哪？惟有创新！

创新是提升企业自主创新能力、实施创新战略的突破口。切实增强企业自主创新能力，不断强化企业在技术创新体系中的主体地位，有利于增强企业的核心竞争力。

创新涵盖企业方方面面，这些年我们也在不断尝试，从管理创新、科技创新、产品创新、营销创新，步步推进，也取得一定成效。但面对日新月异的大时代，我们还是力不从心。

比如营销创新，促销活动差异化，做活市场终端，我们需要经营

智慧。

简单地说，促销活动是为了争夺消费者的眼球，体现在两方面：一是宣传拉动的作用，占领消费者的心智资源；二是提升销量的作用，占领消费者的需求“阵地”。

神奇 20 多个办事处，有的做得风生水起，有的却不尽如人意，内外部环境趋同，别人大步跨越你却滞步不前，真该反思了。有位企业老板说得好：“世界这么大，能在一起工作是缘分。而这份缘分需要‘结果’来维护和维持。”如果结果不好，你还有什么资格呆在现在位置上呢？

所以，一方领导，就是那个团队的灵魂人物，责任担当于一身，无论前行路上遭遇多少艰难险阻，力克万难去完成，拿出好的“结果”。要不断学习和充实自己，有创新精神，有创造力和活力，有领导艺术，还要会拼，爱拼才会赢。

“草树知春不久归，百般红紫斗芳菲”。在这明媚的春色，努力吧，奋斗吧！

自信人生二百年，会当水击三千里。

神奇锐评

我们一起走过的日子

神奇药业湖北河南商务渠道高级大区经理 李军

岁月阑珊，斑驳着记忆。深深的记得那么一天，我怀着对“神奇药业”散发着耀眼的魅力和无限发展潜力的渴望，从那青涩，纯真的学生时代，走进了神奇的大家庭。

同时与我一起到来的还有 10 多位新同事，我们都由独立的个体你、我、他，变成了我们——“神奇一家人”，我们就像上了一条船，但这条船是我们的船，从此我们和船捆绑在了一起，我们船上的每个人，深深的知道船就是我们的载体，船的命运就是我们的命运，这个船队的成与败，荣与辱与我们息息相关。尽管我们能力略有差异，岗位不尽相同，但我们一样激情工作，奉献着，我们忠诚于我们的船，一路走来，我们每个人坚守着这样的信念，站好自己的岗，承担起自己的责任，认真执行船长交给我们的工作，出色的完成任务。

春夏秋冬，四季轮回，不经意间来到神奇已十几个年头了。悄然

中，懵懂的岁月已逝去，纯真无邪已定格在过去，触摸逝去的日子，心怀太多感慨，在见证神奇药业辉煌发展的征程中，多少故事在这里演绎，多少欢乐在这里绽放，多少温情在默默传递，多少憧憬亦在悄悄地孕育着……

和你一起走过的日子，让我走过的是一段美好的回忆，走过的是一段成长的经历，走过的是一条成熟的路径……在这旅程里，让我充分感受到团队协作精神的重要性，感受到一个优秀的团队与一个优秀的企业的是密不可分的。如今你的发展迎来了更大的机遇和挑战，你不断发展强大的趋势将坚定我们更加努力和不断创新工作思路的决心。不管是现在还是将来，让我们共担风雨、共迎彩虹，珍惜与你走过的每一天。

如何塑造产品形象？

山东区域学术推广 与临床销售银盏心脉滴丸案例分享

山东招商经理 沙晓辉



医药行业言推广必言学术推广，何谓学术推广，我之理解有二：一是用学术活动的形式传播企业文化，树立专业化的企业形象和产品品牌；二是通过营造产品良好的学术氛围，满足客户学术发展上的需求实现销

量有序增长。

山东省银盏心脉滴丸的销量增长与学术推广密不可分，随着学术推广概念的持续深入，学术推广活动的形式也在不断推陈出新，目前经会后效果评估最佳的分为两部分：



第一院内科室会，科室会是解决医院开发后快速上量的一个有效办法，让医生了解银盏心脉滴丸的优势，解答医生对产品的疑惑，传达产品定位及产品的正确用法。就山东市场医院开发情况而言，银盏心脉滴丸大多处于产品的导入期及成长期，因此侧重于组织高层次、小范围的学术活动以培育产品概念来培育医生处方习惯。

第二基层医生圆桌会，基层医生产品推广会对基层医生深入产品知识培训以及患者科普教育培训，明确产品的基本推广点及产品适应症、使用方法等，对提高产品销量

意义重大。基层医生专业性薄弱有临床诊疗培训需要，产品培训后增加互动环节，激发客户主动评价产品分享用药后心得及成功病例。

案例分享：2016乳山市人民医院开发成功，产品进院3个月平均销量150盒/月，为了让产品迅速上量同医院主任沟通后在院内开展科室会。会议目的让已开发科室内所有医生了解适应症及用法用量，强调产品优势，解答医生的疑问，提高产品在科室内的影响力。会后目标销量800盒/月，通过3个月两次科室会及代表跟进后，现销量增长至1000盒/月。

总编：张芝庭 执行总编：张莉 美编：尹剑杰
地址：贵州省贵阳市北京路1号 电话：0851-86768888

网址：www.gzsq.com E-mail:lie6@163.com