

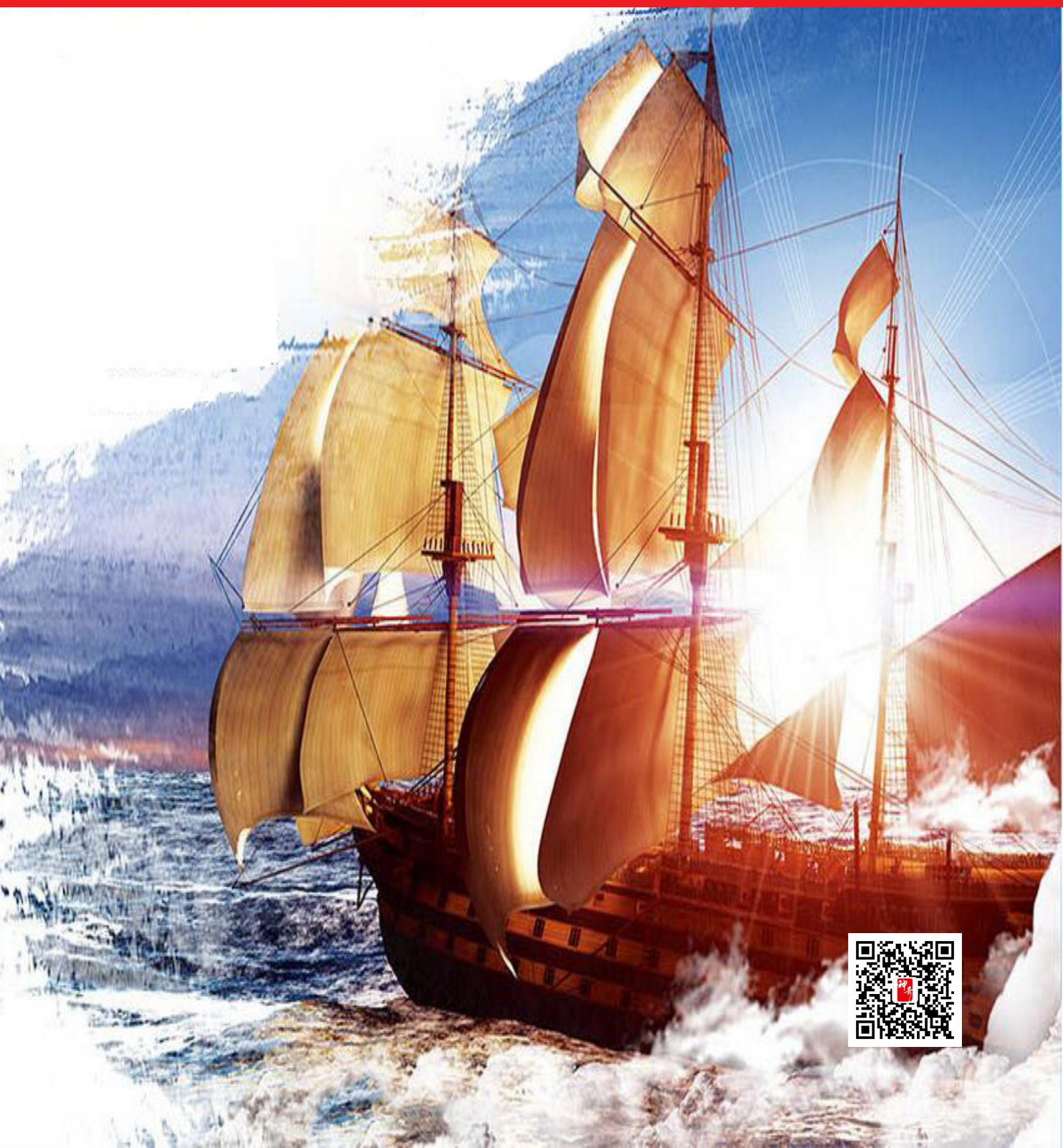


2018年6月13日
总第122期

神奇報

中国驰名商标
神奇商标

贵州神奇投资有限公司



奋斗 神奇的主旋律



春满人间，春意盎然，在这个崭新的时代，我们共享幸福和荣光，共同续写春天的故事。

因为，“新时代属于每一个人”。风云际会，意气风发，这是时代对我们的垂青。

走过 35 年风雨，历经冰与火的淬炼，神奇人赢得今天的灿烂与荣耀。

神奇的开创者张芝庭感言，35 年栉风沐雨、筚路蓝缕，创业的艰辛、困苦，冷暖自知。但是，我坚守一个信念，不忘初心，磨砺意志，砥砺前行，为梦想，燃烧全部的激情。和同事们一起奋力打拼，终于铸就神奇。35 年间，也见证着祖国一日

千里的沧桑巨变。“幸福都是奋斗出来的”，这一“金句”让我感慨不已，只有亲身实践，方能品味其中蕴含的真理。“新时代属于每一个人，每一个人都是新时代的见证者、开创者、建设者。”习近平主席的谆谆告诫，在这万紫千红的春天，犹如一股暖流，浸润在我们心里。

时序更替，踏歌前行。今日之神奇，正行走在二次创业的路上，奋斗，仍是神奇的主旋律。在这个喧嚣的时代，在这个人人都是奋斗者的时代，神奇这个家园，更需要相互守望、相互扶持。

大神奇的架构虽立，但融洽较难。在这个过渡期，每个人的精神



境界应当跃升。共同的追求，共同的价值观，是我们生存的根基，也是我们与时俱进的动力。神奇的核心价值观是，做新时代的见证者、开创者、建设者，追求卓越，为实现中华民族的伟大复兴，努力奋斗！在神奇这个舞台上，把追求个人的幸福、个人的理想融入新时代的洪流，成就人生的芳华。

找准定位，革故鼎新。2018年，应有关键性的突破。如何在市场上维持并创造竞争优势，是一个永恒的主题。现今电子商务风生水起，颠覆着人们的商业逻辑和思维方式。昔日的消费者成了参与者，“果粉”、“米粉”的出现，正是消费者对自己钟爱的品牌的认知。神奇药业 OTC 营销中心新组建的终端销售部，也是为拉近与消费者的距离，占领消费者的心智，让消费者成为自己品牌的参与者。把这项工

作抓好抓实，定有成效。

企业管理是一门深奥的学问，人才为要。“择天下英才而用之”，应成为企业的金科玉律。基业长青，靠的是有一批德才兼备的人才。近些年，八零后已开始在神奇崭露头角，成为新锐人物，如何培养和造就这支新生力量，应作为管理者的一件大事。识才、爱才、敬才、用才，如形成这样的风气，企业定会上新台阶。

关注重点，重在营销。它是企业兴发达的象征。一定要组建好，万不能怠慢了这支队伍。管理大师德鲁克说，企业中除了创新和营销，其他的都是成本。这是箴言更是警告。对身处一线的将士，多一份关爱，多一份理解，多听取他们的呼声和诉求，上下同欲，方能成就大业。

行者方致远，奋斗路正长。神奇创立者矢志不忘的家国情怀，报效祖国的责任担当，不辱使命、追求卓越的企业家精神，将永远激励新一代神奇人。追寻神奇 35 年的精神传奇，精诚团结，共同奋斗，在新时代的浩荡东风里，逐梦前行，书写属于这个伟大时代的光辉业绩！

神奇时评

神奇的情怀

神奇制药《健康中国行》

暨百万基层医生继续教育工程已成功举办六期



5月，绿肥红瘦，草木欣然。远方贵客，款款走进了书香四溢的神奇医学院。

本着践行企业社会责任，助力基层医疗建设，神奇制药开展了《健康中国行》百万基层医生继续教育工程。自2017年12月7日始，已成功举办六期。期间，来自四川、湖南、广西、海南、河南、重庆、安徽、山东、河北等省区的数百位

基层医生，在贵州医科大学神奇民族医药学院接受专业培训，在提高业务素质的同时，感受神奇的企业文化底蕴，多彩贵州的人文景观、瑰丽色彩，爱上这片神奇的土地。

神奇制药认真贯彻执行党的十九大精神，遵循习近平总书记“实施中国健康战略”、“加强基层医疗卫生服务体系和全科医生队伍建设”的教导，开展“百万基层医生



继教育工程”活动，践行一个企业社会责任。

神奇集团董事长张芝庭对此极为重视，神奇制药董事长张涛涛、总经理冯斌、神奇民族学院副院长夏宇波等高层领导为学员制定详细的培训计划，聘请专业知识丰富的专家、教授为学员们授课，奉献爱意满满的正能量。

继学笃志，续书经纶。学员们通过紧张的学习，和专家教授们充分的互动，不仅学到了新的临床诊疗技巧，丰富了理论基础和实战经验，更收获了珍贵难觅的同窗情。

“亲爱的老师、同学们，难忘的神奇医学院之行结束了，学习到的知识技能却能陪伴我们的一生，感恩你们所有为我们辛苦付出的人！”

您们是最可爱了的人，你们的善举给社会带来正能量！在医患关系紧张的时代医者仍有仁心啊！”

这位学员的心语，正是数百位学员的心声，这份浓浓的的情意，给予我们继续办好培训班的源泉和动力。

神奇的这一善举，引业界关注，社会好评。情系民生，服务大众，神奇的核心价值观在发扬光大。



“没有全民健康，就没有全面小康”。健康是生命的基础，成长的前提，幸福的起点。实现中华民族伟大复兴的中国梦，健康中国战略的实施势在必行。在风云际会的今天，神奇先声夺人布局的大健康产业，定会成为企业永续发展的关键因素。

神奇时评

谁能搅动大数据风云？



2018 年数博会，2018 年的“贵阳时间”。

数谷过招，风云际会，全球瞩目。习近平总书记为大会发来了贺信，他希望各位代表和嘉宾围绕“数化万物。智在融合”的博览会主题，深入交流，集思广益，共同推动大数据产业创新发展，共创智慧生活，造福世界各国人民，共同推动构建人类命运共同体。

数博会盛况空前，参会嘉宾 5.3 万人，参会国家 23 个，全球精英荟萃，共谱融合恋曲。

阿里巴巴董事局主席马云、腾讯公司董事局 主席兼首席执行官马化腾、百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏、高通公司全球总裁克里斯蒂安诺·阿蒙、苹果公司全球副总裁葛越等大咖云集，同场论道。群星闪耀，尖锋对决。脸书、

谷歌、阿里巴巴、腾讯、华为、戴尔、高通、5A5、甲骨文等国际知名重点企业参展。贵州签约 352.8 亿元。193 家媒体 1639 名记者报道大会盛况，传播力、影响力空前。

一个偏居一隅，贫穷落后的贵州，怎么就站在了云巅之上，成为全球顶礼膜拜的殿堂？

贵州的成功，给我们的启示：

启示一、“九层之台起于累土，千里之行始于足下”，贵州赢得今日的成就，靠的是决策者的超前思维，目光紧盯世界科技前沿，敢于梦想，敢想敢干，敢于尝试和挑战，敢于去拼搏和奋斗。

启示二、先天条件不足，不安

于现状，不妄自菲薄，穷则思变，跳起来与命运抗争，“不到长城非好汉”！

启示三、众志成城，上下同欲，不屈不挠，砥砺前行。

时代不负有心人，“中国数谷”的桂冠，被“穷小子”贵州夺走！

马云在演讲中寄语贵州：我相信贵州和贵阳是未来中国最有意义、最富有的地方之一，因为他们懂得未来，他们有畅言，他们愿意去努力，他们敢于挑战别人不敢做的事情。诚哉斯言。

中华民族的伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大





梦想精神，成为贵州发展进步的强大精神动力。终于挖出“钻石矿”，种下“智慧树”，回馈这个伟大的时代。

身处贵州的神奇，给我们带来不止是惊喜，在分享本土大数据红利的同时，留给我们深深的思考。

企业要想不断发展，要有战略思维，敢于挑战自我，敢为天下先。运筹帷幄，方能决胜千里。借助数据云，融合企业的产业链，挖出闪光点，全力以赴投入，做出令人信服的结果。

塑造创新型企业，需要一大批科研、营销、管理等方面的创新型人才。让创新人才有位、有为，有施展才华的机会。

霍金说，记住要仰望星空，不要低头看脚下，无论生活如何艰难，请保持一颗好奇心。个人如此，企

业亦然。在这变幻莫测的时代，寻找新的商机似浪淘沙，需要一大批志同道合的朋友，无论企业是高峰或是低谷，对企业不离不弃。除了利益捆绑，还需要共同的梦想，共同的价值观。比如华为、阿里巴巴。创新驱动战略，人的因素第一，如何调动人的积极性、创造性，考验决策者的智慧。



2018, 改革开放 40 年，中国取得历史性成就和历史性的变革，山坳上的贵州亦是日新月异。35 个年轮的神奇，与共和国一道成长，成为一家有影响力的知名企业。站在继往开来的历史节点，追逐梦想，造福社会，永远是神奇的崇高理想。为此，我们将勇往直前，书写光辉篇章。

神奇时评

不负时代 不负韶光



早春二月，春意闹。

新征程，徐徐铺展，神奇的“春天之约”，旨在同书写新的传奇。

新年观潮，又是别样的风景。山下旌旗在望，山头鼓角相闻，鏖战在即。

二月的神奇制药 OTC 营销工作会议，是出征前的动员令。

值此时刻，神奇集团董事长张芝庭亲临会议，带去祝福与希望：

核心要义三点：一是，创立艰

辛，守成更难，团结协作，共赢未来；

二是，强化管理，降低成本、增加利润，回馈社会；三是，上市公司，任重道远，创造价值，回报股民。强调，秉承神奇光荣传统，老老实实做人，实实在在办事。

鼓人心、激士气。在联合广场这个新家，荡一片暖流。

2018，一个崭新的年轮。承载我们多少期许，多少憧憬。

40 年改革开放，中国走完了西

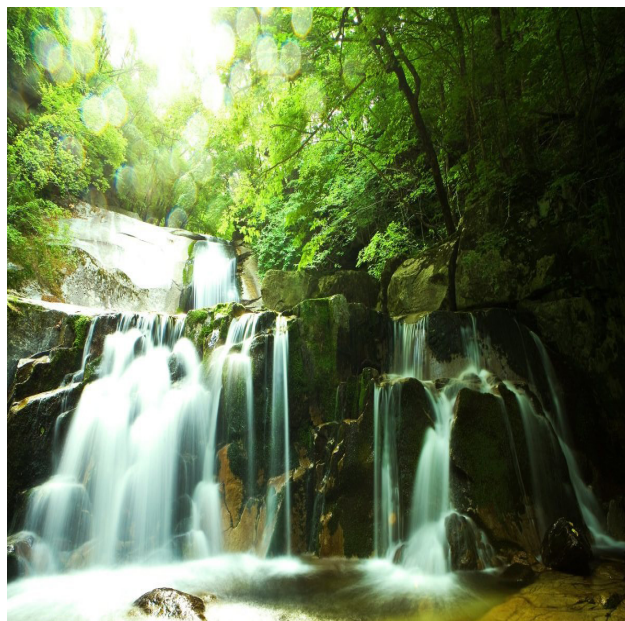
方数百年才实现的目标。浪花淘尽，一时多少英雄，为这片江山竞折腰。神奇有幸成为创立路上的搏击者，为中华民族的伟大复兴尽赤子之心，当是神奇荣耀。

正向增量的商业逻辑是从低往高走。经济学家许小年说，只有价值创造，才能奠定可持续发展的基础。

新的一年，营销中心已经在组织架构、人员配备上作出相应调整，一批德才兼备的年轻人走上新的岗位。人才兴，事业兴，只有发挥好人的潜能，才能迈出坚实的步履。

新的舞台，给我们提供了新的机遇，新的奋斗目标。

“发展是第一要务，人才是第一资源，创新是第一动力。中国如果不走创新驱动发展道路，新旧动



能不能顺利转换，就不能真正强大起来。”在今年的两会上，习近平总书记的谆谆告诫，我们深有感触。国家如此，企业亦是。创立、创新，靠人才。培养和造就一大批优秀人才，让他们在实践中脱颖而出，是企业实现永续发展的根基。

当然，作为人才，要有自己的信仰。罗曼·罗兰说：“整个人生是一部信仰之剧。没有信仰，生命顿时就毁灭了。”

不负时代，不负韶光，相信，信仰的力量！

但愿：今年花胜去年红。
让我们拭目以待。



神奇时评

点燃大学生的双创梦想

神奇制药在贵阳中医学院举办
“使命与担当——第二届品牌中药文化
全国高校行”大型公益主题讲座



神奇制药创始人 张芝庭

4月底，在贵阳中医学院举办的“使命与担当——第二届品牌中药文化全国高校行”大型公益主题讲座后，作为支持本次活动的五大品牌中药企业之一，神奇制药与贵阳中医学院的学子们，就中医药文化的使命与担当，进行了一场颇有新意的思想碰撞。

“听完《讲好品牌故事，弘扬中医药

文化——提升品牌中药文化软实力》这堂生动的品牌中药文化故事课，感觉神奇制药真的很神奇！作为中国最具品牌力医药企业100强，神奇制药以中成药为主，以疗效为重中之重是最难得可贵的，是造福老百姓甚至全社会的一个展现，更是济世情怀的体现。”贵阳中医学院的大学生由衷地感叹！



活动现场

创造神奇品牌 贵在国药疗效



神奇制药市场总监 饶念

在贵阳中医学院报告厅，当神奇制药市场总监饶念铿锵有力地落下“神奇国药，贵在疗效”这八个字时，全场响起一片热烈的掌声。神奇制药从30多年前创

业时，创始人张芝庭便获得了“中国首个进入药品生产的民营企业家”的赞誉，神奇制药收获“中国500强最具价值品牌”、“多彩贵州100强品牌”等诸多殊荣。他以神奇的名义创业，又以神奇的方式成功。

产品是企业竞争力的核心，也是一个企业赖以生存的根本。神奇制药是专业从事抗肿瘤、心脑血管、感冒止咳、儿童用药和抗真菌等类药品的研发、生产和销售的企业，生产的每一类产品都以中成药为主，以疗效为重中之重，经过反复的科学实验，无数的工艺改进，将质量与疗效无缝对接，最终生产出领先行业的高科技含量产品，从而让神奇制药发展成为贵州制药领头羊、中国最大的中药生产企业之一。



活动现场

心怀感恩 回馈社会

谈及成功，张芝庭曾感慨地说，神奇从一个小企业成长壮大为集团公司，一路上的艰难困苦，千言万语说不尽，没有党和政府及广大人民的助力，就不会有神奇的今天。因此，神奇集团一直怀着感恩的心来为社会做出自己力所能及的贡献。



活动现场

从1994年至今，神奇制药创始人张芝庭已投入超过5亿人民币在慈善事业上。他铺路架桥、扶助农民发展生产、修建中小学校和青少年活动中心、在国内多所大学设立“贫困学生助学金”，资助寒门学子完成学业……在回报社会的这条道路上，作为光彩事业倡导人之一的张芝庭履行了自己的诺言：切切实实，认真真地为老少边穷地区做成几件实事。

神奇制药的慈善之路从未止步，复兴中医药文化的社会使命更是从未停下。做

中华传统医药最优秀的继承者、发扬者，成为健康品牌的引领者，一直是神奇企业文化的主旨，脚踏实地做好做强企业，为贵州经济发展做出应有的贡献，扛起中医药文化复兴的伟大旗帜。

借力世界杯 双创再续“神奇”

针对本届全国大学生双创体验“品牌中药故事”创意大赛，神奇制药现任董事长张涛涛认为，以“珊瑚癣净”为创意原点，以此来激发大学生灵感，创意品牌故事。“神奇珊瑚癣净”原名“脚癣一次净”，是神奇制药1987年的开山之作。由于其疗效神奇，能快速治愈患者的癣疾，深受人们的喜爱，在贵州一炮而红，而接下来在1989年5月全国药品展销会上，更是受到经销商的青睐，自此畅销全国。



六力文化总裁 姚丽萍

当“香港脚”与“足球”相遇，药品的显效威力更神奇！1990年借力世界杯东风，“脚癣一次净”登上央视广告，窜红中国，也顺势走出国门，远销日本、东南亚、美国等国家和地区，享誉世界！在2014年世界杯期间，神奇更是风头不减当年，在世界杯营销战中，神奇珊瑚癣净玩转网络新媒体，颠覆传统营销模式，将品牌、产品与世界杯紧密结合，以“世界杯神奇瞬间”开创数字营销精彩图文创意之先河，打造世界杯狂欢盛宴，创造一个个的神奇故事！



神奇制药董事长 张涛涛

张涛涛说，今年恰逢2018年俄罗斯世界杯大好时机，神奇珊瑚癣净更是适合大学生创新创意的好题材，与世界杯再续前缘，期待再次着眼足球亮点，打开创意之门，点燃大学生们的双创梦想！

神奇借“火凤凰”以自喻，以自身的不畏艰难、义无反顾、不断追求、创新求变、提升自我的执着精神，为民众健康和中药现代化不断创造“神奇”。同时多年来一直坚守着社会责任感和使命感，此次携手“第二届品牌中药文化全国高校行”暨全国大学生双创体验“品牌中药故事”创意大赛，走进全国中医药大学神圣殿堂，为中医药文化的传播尽一份自己的力量，希望能激发出更多中医药学子热爱中医药的热情，坚定中医药文化的自信，积极传播品牌中药文化，共同推进“健康中国2030”和“一带一路”伟大战略梦想，为五千年中医药文化的伟大复兴添砖加瓦！张涛涛董事长如是说。



神奇制药总部

免费收治 100 名阿尔茨海默病患者

上海交通大学阿尔茨海默病贵州神奇诊治中心和 贵州医科大学神奇民族医药学院阿尔茨海默病 重点实验室成立



启动仪式现场

摄影报道：罗欢

本来准备炒菜，可是走到冰箱前，却怎么也想起要拿什么菜……”4月9日，在贵州神奇中西医结合老年病医院的大厅内，今年78岁的段奶奶正在向来自上海交通大学阿尔茨海默病诊治中心的肖世富教授讲述自己的“困扰”。

原来，这是上海交通大学阿尔茨海默

病贵州神奇诊治中心暨贵州医科大学神奇民族医药学院阿尔茨海默病重点实验室正式启动的义诊活动现场。据悉，这是贵州省首家集诊断、治疗、康护为一体的阿尔茨海默病综合诊疗医疗机构。启动仪式的现场，贵州神奇集团董事长张芝庭还发起了“神奇大爱·孝行天下——免费收

治 100 名阿尔茨海默病患者”活动。在这场关于阿尔茨海默病的活动中，“关爱老人”“及早诊断”成为了专家们屡屡提及的重点。

“近年来，阿尔茨海默病已经从‘罕见病’成为了‘流行病’。”贵州医科大学医学分子生物学重点实验室主任官志忠教授在接受本报记者采访时介绍，中国目前阿尔茨海默病患者约为 600~1000 万人，人口老年化已经成为阿尔茨海默病发生的最大危险性因素。

面对中国老人“未富先老”的尴尬局面，对阿尔茨海默病患老人的关注和关爱已经成为了社会问题。“上了年纪最期望啥？健康的身体；最害怕啥？得病拖累人。”在活动的现场，长期致力于老年精神疾病诊治的上海交通大学阿尔茨海默病诊治中心主任肖世富教授一语道出老年人的心声。

肖世富教授介绍，在我国，大众对阿尔茨海默病的认识不足。“许多老年患者通常在患病多年后、病情已经发展到晚期了才到医院就诊。”肖世富教授说，人们对阿尔茨海默病的正确认知非常重要，及早诊断及早期治疗通常能给患者自己以及家庭和社会减少极大的困扰。

“过去，贵州没有专门针对阿尔茨海默病诊疗的医疗机构。35 岁的神奇集团，有今天的成绩离不开国家和社会各界的

关怀和支持，面对我国老人‘未富先老’的情况，我们有责任来攻克这一世界难题，让老年人，特别是患有阿尔茨海默病的老年人能活得更有尊严。”张芝庭告诉记者，为回馈社会，贵州神奇聘请多位国内外专家，购置了具有国际先进水平的专业设备，与上海交通大学阿尔茨海默病诊治中心合作，成立了“上海交通大学阿尔茨海默病贵州神奇诊治中心和贵州医科大学神奇民族医药学院阿尔茨海默病重点实验室”，以期在老年期痴呆的诊治、护理、专业人员培训和药物研发方面有所作为，为广大病患和家属分忧解难，为老年人创造一个有品质和有尊严的晚年生活。

据悉，早在 2006 年前，贵州神奇集团就开始布局和筹备大健康，并通过近十年的努力，先后投资成立了贵州医科大学神奇民族医药学院、贵州神奇中西医结合老年病医院、神奇养老服务中心等机构，基本形成老年健康“医、教、养”全产业链体系，具备了较好的产业优势。

采访的最后，今年 76 岁的张芝庭先生笑着说，自己的母亲已经 98 岁高龄，身体仍然很好，他希望能通过自己的努力让社会更加关爱老年人，关注老年人的记忆变化，而这，也应该成为每个人、每个家庭和社会势在必行的举动。

摘自《贵州都市报》

展示新时期“白衣天使”风貌

贵州医科大学神奇民族医药学院护理学院

举办纪念 5·12 国际护士节活动

为纪念 5·12 国际护士节，弘扬南丁格尔精神，展示护理学生风采，神奇学院护理学院开展了护士节系列活动暨护理专业 2017 级授帽仪式及护理专业第三届技能大赛。此次护士节系列活动得到了学院领导的高度重视，同时也有幸邀请到了护理专业各实习医院的护理部主任参与了授帽仪式。



为培养学生的爱伤观念和职业责任感，增强护生使命感，荣誉感，展示新时期“白衣天使”的形象，学院举办了 2017 级护生授帽仪式。学院院长潘贵书教授向全院师生及到场的护理专家们致以节日的问候与真诚的祝福。同时希望

护理学子们能够紧跟时代的步伐，学有所成，用自己扎实的护理技能去奉献社会、实现自己的护士梦想。



为突出职业道德培养和职业技能培训，加强学生的“三基”训练，学院在国际护士节系列活动期间举办了第三届技能大赛，以强化技能操作训练考核，不断提高学生专业技能和实际动手能力。此次技能大赛共有包扎和心肺复苏两个大项，其中包扎分为上肢包扎与下肢包扎，心肺复苏包括院内心肺复苏与院外心肺复苏，共 48 名同学参赛，最终有 12 名同学获奖。



一顶质朴的燕帽，一次认真的技能比赛，代表的是护生们对南丁格尔精神与事业的认同和继承，年轻的学子们将以此开始自己的职业生涯，传承一份职业的神圣与承诺，展示着她们用爱心、细心、耐心、责任心对待所护理的每一位病人。



精心组织 周密安排

神奇学院全国计算机等级考试工作顺利结束



3月24日，2018年3月第51次全国计算机等级考试在贵州医科大学考点神奇民族医药学院分考场顺利进行，此次学院参加考试的考生共有1261人。

根据《省招生考试网关于做好2018年3月全国计算机等级考试工作的通知》要求，无纸化考试安全的重点转移到加密锁和考试题库的保密工作。学院一如既往地高度重视，严格按照贵州省招生考试网要求，精心组织和周密安排。院领导要求相关部门、工作人员认真履行职责，切实做好考试考务工作，确保考试安全平稳、

公平公正。

在考试过程中，学院院长潘贵书、书记胡继跃、副院长夏宇波深入一线巡考，对考务及监考工作进行了认真检查。考试期间，学院在考场外设置了警戒线，考场内外秩序井然。

在网络与教育技术中心、教务处、保卫处、工程处和医务室等部门的共同协作，以及全体考务工作者的共同努力下，学院2018年3月全国计算机等级考试工作顺利完成。

让大学生生活多姿多彩

神奇学院学生事务服务中心召开 2017 年度 优秀学生助理暨志愿者表彰大会



3月21日中午，贵州医科大学神奇民族医药学院学生事务服务中心召开2017年度优秀学生助理、优秀志愿者表彰大会。参加此次会议的有事务中心的负责人邹丽老师和事务中心的全体成员，会议由邹丽主持。

会上，邹丽简要介绍了有关优秀学生助理、优秀志愿者的评选方式。优秀学生助理、优秀志愿者皆为每年评选一次，优秀学生、优秀志愿者助理是分别由事务中

心全体学生助理、事务中心大学生成长俱乐部全体学生志愿者和老师根据他们平时的表现以及对事务中心的付出共同打分所评选出来的。对于每位伙伴的付出，大家都是有目共睹的。

在此次评选中获得优秀学生助理称号的学生有龙满英、何军强、毛天燕、赵艳、王林。

获得优秀志愿者称号的学生有王海琳、余妮、刘埕凤、何秋靖、颜航、符鹏。

邹丽在讲话中对此次获奖的同学表示热烈的祝贺。同时，她希望事务中心的每个成员以他们为学习榜样，积极参加每一个活动，把握每一次成长的机会，让自己的大学生生活变得多姿多彩，不要让自己的大学生涯留下遗憾。

会议结束后，事务中心全体成员合影留念，会议在一片欢声笑语的氛围中结束。此次会议给事务中心的全体成员带来了积极向上的动力。

（学生事务服务中心）

见证奇迹 憧憬未来

神奇学院经济商务学院观看影片

《厉害了，我的国》侧记



为了进一步深入贯彻习近平总书记新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，感受我国改革开放 40 周年的建设成果，提升党员爱党，学生爱国的热情，我院经济商务学院直属党支部、党支部组织学生观看了纪录片《厉害了，我的国》。通过以视频的形式向学生宣达了我国改革开放以来综合国力跃升，国际地位的提高。观看影片之前，本院经管系党支部大力宣传该影片内容，为观影的同学

们提前“预热”，引发了同学们的期盼与热议。

《厉害了，我的国》纪录片全面展示了在以习近平总书记为核心的党中央带领下，全国各族人民砥砺前行，真抓实干所取得的历史性成就，充分展示了五年来中国人民更多的获得感、满足感、自豪感、安全感，真实记录了中华民族实现从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃。

无论是港珠澳大桥、胡麻岭隧道、郑万

钱路，还是人类历史上最大的射电望远镜FAST、全球最大的海上钻井平台“蓝鲸2号”、C919大飞机、中国港、中国网等超级工程。无不展现出中国基础建设的强大实力和辉煌成绩。看似一个个奇迹般的工程，托举的却是中华民族伟大复兴的中国梦。

中国这五年来的伟大成就和巨大发展，展现了中国人民在全面建设小康征程上的伟大奋斗历程。新时代已经在我们面前展开，需要“厉害的中国人”——以永不懈怠的精神状态踏上时代的新征程。

观影结束后，同学们纷纷表示，《厉害了，我的国》真实记录了老一辈人的奋斗历程，记录了他们的伟大实践。让我们

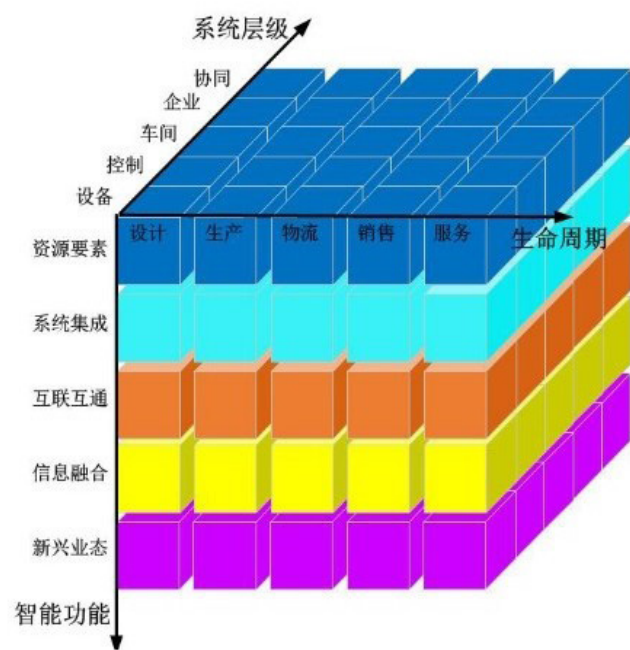
深刻的认识到，我们正处于一个伟大的时代，一个全新的时代。作为一名当代的大学生，在以后的工作中，要立足于本职，撸起袖子加油干，以实际行动践行十九大精神，为实现中华民族伟大复兴的中国梦，砥砺前行！

以下是观看影片剪影



为什么要提数字化工厂战略？

神奇制药信息部技术经理 谭坤来



智能制造系统架构

新时代，中国经济在建设现代化体系过程中蓄积发展的新动能。实体经济作为国民经济基础，未来将成为众多制造大国的经济命脉。从德国的工业 4.0 战略、美国的工业互联网战略、中国制造 2025 等战略可以看出，制造业升级陆续被各国提升至国家级战略。中国制造 2025 明确指出制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基。

《中国制造 2025》跟工业 4.0 相比有异曲同工之处：创新驱动、质量优先、绿色发展、结构优化、以人为本构成了我们中国制造 2025 的一个全景，主线是工业化和信息化的深度融合。中国制造 2025 的实现，需要继续加强两化的深度融合。在当前环境下，两化深度融合是企业获得可持续发展竞争优势的必由之路。

《国家智能制造标准体系建设指南

（2015版）》，从系统层级、智能功能和产品生命周期三个维度构建了智能制造标准化参考模型，要达到上图智能制造系统架构要求，最底层的总体要求包括基础、安全、管理和可靠性等，以支撑智能制造、急需解决的通过标准与技术。主要分为6个层面：

第1层次是智能制造中关键的技术装备,但更侧重于装备的数据格式与接口的统一;

第2层次是工业互联网，包括核心软件与平台技术、工业网络技术、安全保护体系和测评等；

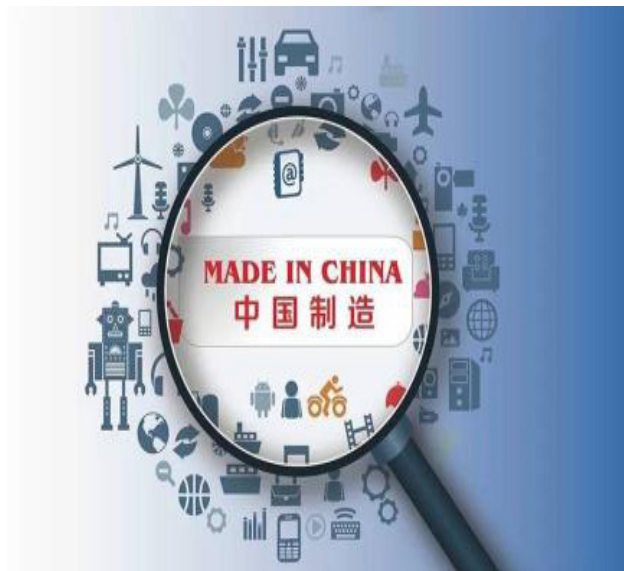
第3层次是智能工厂、包含工厂体系架构、制造系统诊断、维护和优化等，依据自动化与信息技术的作用范围划分为工业控制和生产经营管理两部分，其中工业控制包括 DCS、PLC 和 SCADA 等工控系统，在各种工业通信协议、设备行规和应用行规基础上，实现设备与系统的兼容与集成；生产经营管理在 MES 和 ERP 的基础上，将各种数据和资源融入全生命周期管理，同时实现节能和工艺优化；

第4个层次实现制造新模式，通过云计算、大数据等互联网技术，实现离散型智能制造、流程型智能制造、个性化定制、网络化协调制造与远程运维服务等制造新模式；

第5个层次是服务型制造，包括个性

化订制、远程服务、网络众包与电商等；

第6个层次是上述层次技术内容在典型离散制造业和流程工业中的实现与应用。



在此大环境下，各制造型企业可根据自身的实际需求，本着因地制宜、科学合理、注重实效、严格要求与保密的原则，着眼于实际并考虑未来业务发展需要，重视数字化建设可以从业务可视化管理、生产可视化管理、物流可视化管理、仓储可视化管理、营销可视化管理、调度指挥中心可视化等六大环节入手，旨在帮助企业提高生产效率，提升产品质量，帮助企业实现全面透明化、数字化管控。

参考：

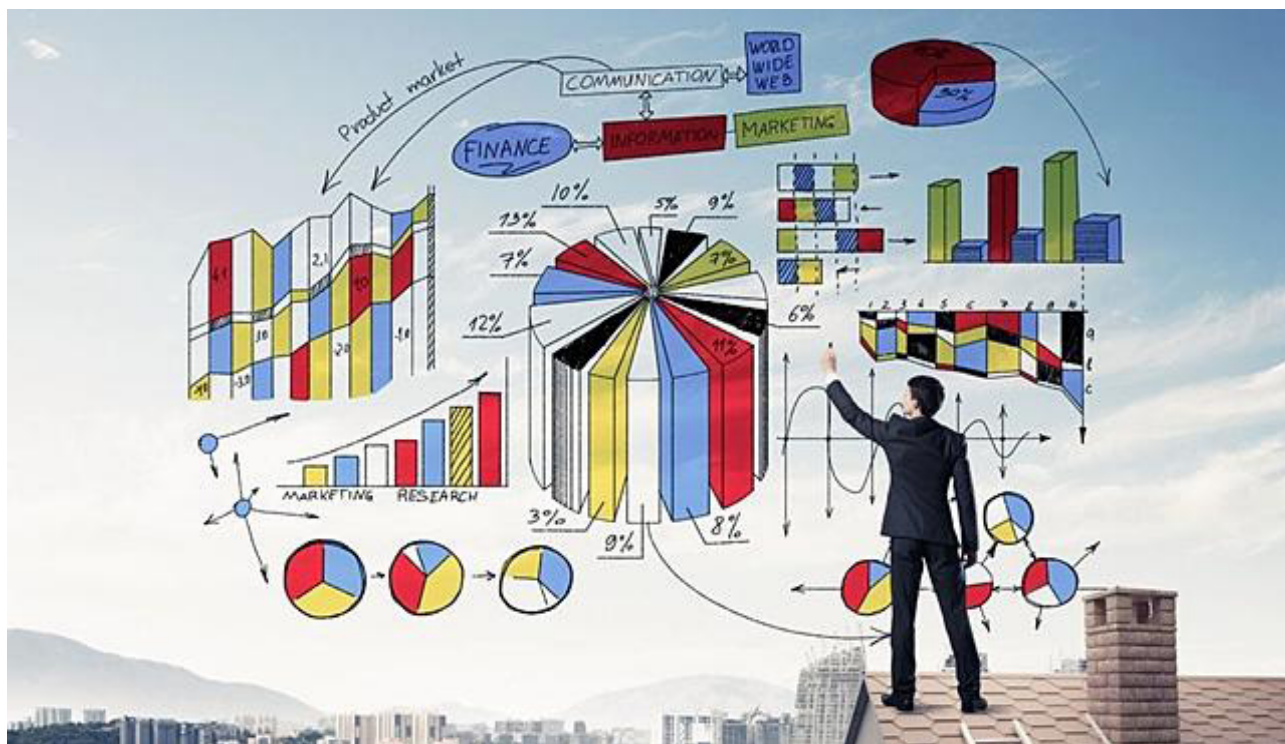
《中国制造 2025》

《国家智能制造标准体系建设指南
(2015 版)》

《智能制造之路》

如何创建企业的大数据时代

神奇制药信息部项目主管 薛丽萍



随着信息技术的高速发展，近些年来，海量的数据成为最具价值的财富。大数据的概念逐渐渗透到我们的生活当中，它们以指数级的速度增长，不断扩散到生活的各个方面。数据的爆炸将我们带入到大数据时代，就好像改革开放的到来一样，带领我们进入一个新时代。大数据开始蔓延到社会的各行各业从而影响着我们的学习、工作、生活以及社会的发展，因此大数据的相关研究受到中央和地方

政府、各大科研机构 and 各类企业的高度关注。贵阳作为中国的大数据中心，已经创建出全球首个块上数据集聚模式，也在2015年建立了全国首个大数据交易所，更是首个国家级数据（灾备）中心。而地处在大数据中心的“神奇制药”，更应该把大数据应用到企业中，创造出更多的价值。

首先，对于一个传统的制造企业来说，产品的销售量决定了产品的生产量，

而产品销售量、产品生产量的统计和分析都是需要大数据来做支撑的。通过对整体销售情况分析，可以分析出销售情况及主营产品销售额分布。通过产品生产量的分析，可以分析出产品计划完成情况，进而分析出公司的产值结构和主要生产产品类生产趋势。通过对库存总体分析，可以分析出各品类库存金额、高库存周转率产品、低库存周转率产品等。这一系列的数据，都需要大数据的分析和挖掘。通过分析和挖掘出来的有效数据就能获得市场行情，竞争对手情况，产品销售情况，物流信息等一系列信息，有利于管理者做出决策，进而提高利润和收益。

其次，大数据也是时间的产物。要想让企业立于不败之地就要顺应时代的潮流，就要在这个潮流的漩涡中脱颖而出。俗话说：时代造就英雄。比如说：如果没有电商，就没有移动支付，没有移动支付，就没有马云。顺应时代，就是紧跟时代的步伐，不断发展企业的信息化，不断推进企业的大数据工作，让企业利用“大数据”这个新型工具为我们创造出新的价值，然后不断深化应用能挖掘出更多的财富。

总之，大数据时代就需要我们的企业迈出新的步伐，能够在这个新时代可以游刃有余的不断前行，能够让自己的企业永续发展。



免费经济时代

神奇制药信息部系统工程师 沈田君一



企业归根到底是以追求赢利为目的，一般我们所说的免费，针对的是特定目标的部分用户。免费模式的精髓在于能够在“免费”的背后寻找到清晰可行的赢利模式，也就是要找到埋单者，这个埋单者或者是“羊”（消费者），或是“狗”（广告者），也可能是“猪”（众筹者）。

模式一，羊毛出在羊身上一两种商品，其一免费。

这种模式的特征是两种商品捆绑销售，其中一个产品是全免费的，然后通过

另一个商品来收费。例如“超市免费停车”这就是一种营销手段，商家可通过其他方式来赚取免费商品的价值。

模式二，羊毛出在狗身上——客户免费，第三方收费。

在这种模式下，个人用户完全不用付费，而是由第三方埋单，这种模式本质上也是传统销售的套路。在个人电脑互联网发展之初，各大门户网站就是通过广告业务来支撑网站运营的，而广大网民在门户网站上所体验的服务一般都是免费的，例

如新闻浏览等。

模式三，羊毛出在狗身上，猪来埋单——众筹。

这种模式的本质是多方共赢，对于消费者来说是免费的，而“羊毛”出自哪里呢？



四川航空曾推出乘坐四川航空航班的乘客可以坐免费车辆进入市区的营销策略。乘客只要购买了四川航空五折票价以上的机票，就可以免费坐大巴进入市区。但在这个过程中，四川航空并没有花钱，甚至还赚了钱。四川航空以低于市场价近 6 万元的价格买入 150 辆汽车，同时承诺为该汽车厂商做广告，之后又以高于市场价近 2 万元的价格卖给了客车司机。虽然车价比市场价贵，但四川航空承诺司机每载一个乘客给予 2.5 元的提成。

四川航空公司的案例就体现了众筹的思维。四川航空为乘客、汽车厂家、司

机等产业链中的各个环节资源建立了一个流转的平台，让所有参与者以最低的成本获得最大的利益。

乘客看中免费乘车的服务，于是会优先考虑该航空公司的技巧；司机看重经济来源和就业前景，于是便购入了车辆；汽车厂商看重航空公司的购买力，并出于节省广告费用的考虑，降低价格出售汽车。

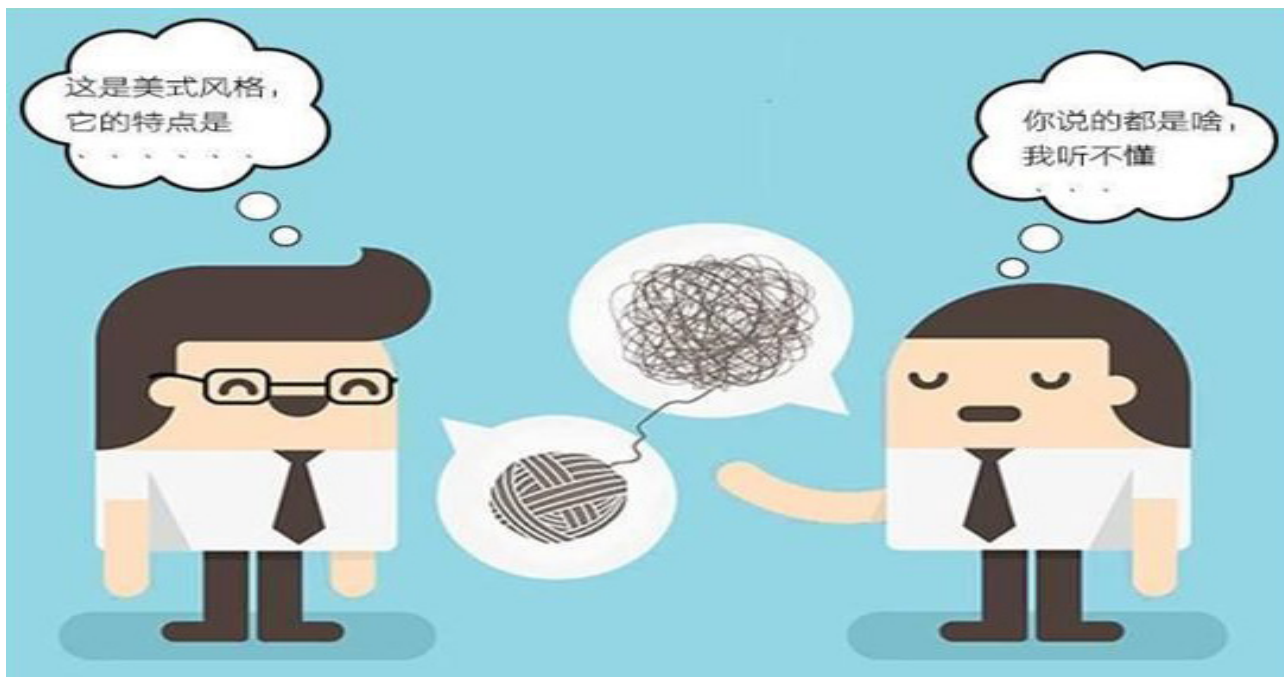
在整个流转过程中，四川航空充当了众筹项目发起人的角色，乘客、汽车厂商、司机都是该项目的支持者，支持者接受该项目有所付出，同时获得了相应的回报。

免费似乎是人性的真实需求，人们喜欢免费，但不同的人群对免费有不同的看法。有的人认为免费不是什么新鲜事，一提到免费就想到“天下没有免费的午餐”，认为总有掏腰包的时候。而伴随着互联网成长起来的这一代年轻人仿佛已经将“数字化”的一切都认为应该是免费的。



你表达的不清楚，就别怪别人误解你

神奇制药信息部网络工程师 尹剑杰



在工作中特别重要的一件事就是“学会把事情说清楚”。如果你的沟通和表达不够清晰，就别怪别人老是误解你。

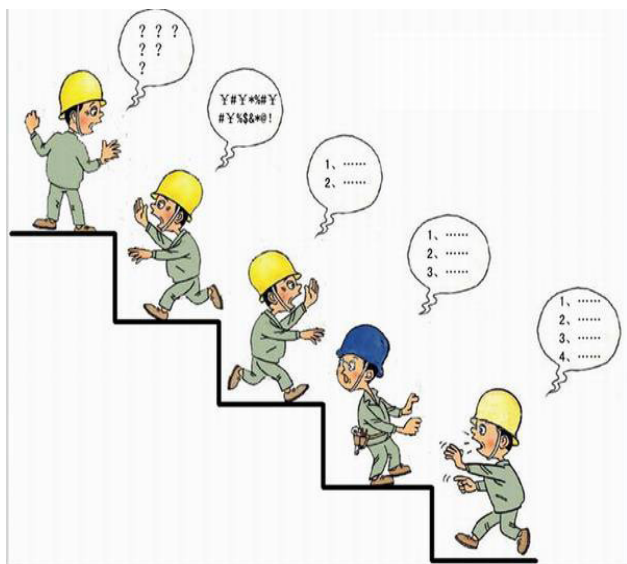
不会表达的人一说话只有两种下场：要么别人不爱听，要么听完没感觉。

在某公司的会议中，领导就“本季度销售额下滑”这件事，请小张谈谈看法。他却东拼一句西凑一句，任何事情都谈不到点上。别人不知道他在说什么，更不知道他在想什么。这令本来就愁上心头的领导更加烦躁，从此再也没找他谈过任何事情。

这是典型的言之无物。不经思考的话语，说出来只会使别人厌恶。

有一次小张去参加面试，面试官让小张先做个自我介绍。他心想一定要把自己推销出去，所以不放过任何一桩事，慷慨激昂地讲起了个人成长史。那一刻，他嗨在自己的脚本里，自由飞翔。面试官听完后，像被塞一堆零散的珠子，看不到大轮廓，品不出真价值。觉得就算他是优秀的，但找不到与我们匹配的地方，很抱歉下一个。

这是典型的盲目表达。有价值的信息



放在了错的地方，使别人听完觉得毫无意义。

很多人可能也会出现同样的问题甚至还有更多表述。比如：内部分享会时，别人没听懂；向领导汇报工作时，半天说不清重点；做一份 PPT 时，思维凌乱；解释一件事时，毫无说服力等等。

那要如何改正表达不清楚的问题呢？

只需做到三点：提出疑问、结论先行和基本逻辑思考。

一、提出疑问：在开始主题之前，需要引入话题，否则别人不知道：我为什么要听你讲，这对我有什么好处。有时我们可以讲个小故事，给出一个令人震惊的事实，引起他人的兴趣、疑问以及思考，别人如果不好奇、没有疑问，对你说的没兴趣，他就会停止听你的表述。所以一定要提出疑问，要在开场前几分钟就抓住别人

的注意力，吸引他们继续往下听。

二、结论先行：每个人都有不耐烦的时候，他需要直接知道结果。对于一个事实，每个人的关注点都不一样，如果先给结论，每个人至少都会关注同一个东西。反之，如果先给各种论据，那么观众就会云里雾里：你到底想说什么？

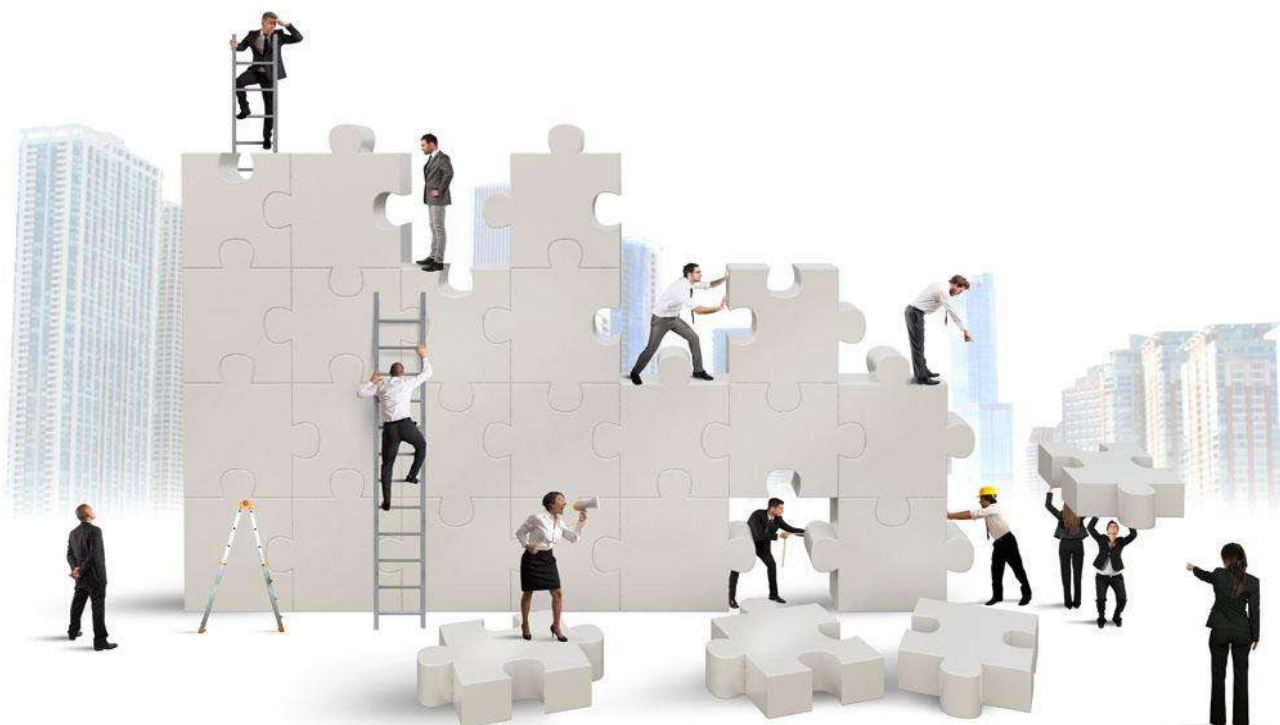
三、基本逻辑思考：有条理—有逻辑—说重点。首先必须将各类零散信息整理归纳；其次不管是时间顺序还是先后顺序，陈述事情时一定要符合最基本的逻辑，用别人都能理解的思维去思考和表达；最后做到不提供任何与主题无关的信息。

如此一来，你既能做到言之有物，也能避免听众觉得“你这个观点不可信”以及“事实虽如此，但在此时说出来有什么意义”这样的尴尬局面了。



浅谈企业人员稳定

神奇药业人力资源部人事主管 赵胤



人力资源管理工作中有很多重要的词汇,比如素质,能力,动机等等,而稳定,是比较重要的词汇其中的一个。在人力资源规划时要考虑人员稳定,在培养后备人才时要考虑人员稳定,在重要的工作项目中也要考虑人员稳定……,总而言之,稳定这个词汇,不知道牵动着多少人资工作者的心。那么影响人员稳定的因素有哪些呢?

一般情况下,人员稳定或人员不稳定应从企业因素与个人因素两个方面去考

虑。

就企业方面来说,稳定的经营环境,积极向上的管理风格,催人奋进的竞争机制,有竞争力的薪酬水平,良好的职业气息,合适的职工文化,良好的学习机会,强烈的社会责任感,职工的尊严感荣誉感等等,或者与以上相反的企业情况,都是影响职工稳定的重要因素。不同的职工在企业中的需求动机不一样,有些员工为了基本的生活保障,有些员工为了良好的学习机会与发展平台,有些员工为了舒

适的工作环境，有些员工就想在公司工作……，林林总总，不管是哪一种情况，在一定的时期点上，员工与企业都会达到有一种动态的平衡状态，符合企业的需求，满足员工的需要。



企业是创造社会财富的单位细胞，这样的基本性质决定了企业不可能像家庭的属性一样为员工提供美好的温暖与安定，追求利润与效率本质要求，就是测量职工是否合格的尺子，企业需要人员的稳定，但是这样的稳定应建立在对利润与效率有促进性之上。

企业大的经营环境决定了企业职工稳定性的基本面，具体每个岗位的职工稳定性和自身情况高度相关。比如职工的工作效率，学习能力，岗位层级，工作经验的专属性，个人的职业规划等，都是直接影

响到具体稳定性的重要因素。而把这些因素归集起来，你会发现，其实影响职工稳定性的，就是这个人在社会中的竞争力与企业在社会中的吸引力之间的关系。个人的社会竞争力强而企业吸引力弱，稳定性差；个人社会竞争力弱，而企业吸引力强甚至一般，稳定性都会强，甚至竞争力越弱，稳定性越强。

比如说年龄，对于企业中绝大多数岗位，年龄与稳定性成正比，因为相对于部分年龄较大的职工，社会竞争力较弱，跳槽意味着较高的职业风险，而这样的稳定，企业的发展不一定有正向的推动作用。

从职工竞争力的角度，人员稳定性成了一个辩证性的影响企业发展的因素。解决如此的问题，员工个人的发展与竞争力的提升，成了企业应重视的问题。

人员稳定，是一个动态平衡的过程。企业发展的过程，也正是不断地打破固有平衡，建立新的平衡的过程。企业经营环境不同，可能对人员的要求会不同，如何在企业经营环境与人员状况之间找一个平衡点，这是摆在人资工作面前的一个挑战。而这当中，挑选与培养有强力社会竞争力的职员，也许在推动企业发展，解决企业各方面问题上，有较大的促进作用。

总编：张芝庭 执行总编：张莉 美编：尹剑杰 网址：www.gzsq.com E-mail: lie6@163.com
地址：贵州省贵阳市北京路1号 电话：0851-86768888